



european consulting

CONSULENTI DI QUALITA'



Vale veramente la pena concentrarsi su nuove metodologie, lavorare su cose già fatte e dunque perfezionarle, proporre nuove iniziative? Ci sarà un reale cambiamento? Apprezzeranno e comprenderanno l'impegno? La nuova realtà sarà migliore della precedente? Interrogativi inevitabili, tenuto conto che ogni cambiamento, seppur piccolo, comporta un impegno da parte di tutte le forze in campo con responsabilità diversificate ma unite da un unico obiettivo: il raggiungimento di vantaggi competitivi che garantiscano all'intero sistema economico aziendale una forte capacità al miglioramento continuo. Il Know how acquisito negli anni della crescita professionale nel settore commerciale, bancario, assicurativo, formativo e di intermediazione finanziaria, ha fatto sì che si generasse la struttura di una "impresa della conoscenza" specializzata nella progettazione e nell'integrazione di processi utili all'ammodernamento del sistema delle imprese - clienti ed all'aumento della loro adattabilità alle mutevoli condizioni del competere.

“impresa della conoscenza”

E' su questa conoscenza e su quegli interrogativi inevitabili che, nel 1991 ho creato un team di professionisti capaci di interagire con le esigenze delle Aziende - clienti finalizzando l'intervento, anche attraverso nuove logiche, alle soluzioni di speranze competitive.

Il moltiplicarsi di norme e leggi che regolamentano la vita di ogni Organizzazione, i dati di input e di output, i risultati della ricerca su nuovi prodotti o servizi, processi e/o modelli organizzativi hanno costituito e costituiscono ancora oggi i requisiti di ingresso per l'attività di progettazione e produzione della "specifica conoscenza" da diffondere all'interno della "specifica Organizzazione"; la conoscenza per applicare con efficienza ed efficacia le norme volontarie (Sistema di gestione per la Qualità, Ambiente, Sicurezza, Responsabilità Sociale, ecc) e quelle cogenti (marcatatura CE, Direttive Europee, D.Lgs 196/03) e per progettare soluzioni personalizzate.

Giorgio Brigante
Amministratore Unico
European Consulting Srl



perchè certificarsi



Alcune delle domande più frequenti che molti imprenditori si e ci pongono al momento di dover affrontare un processo di innovazione od aggiornamento del loro Sistema Qualità aziendale sono: " E' possibile un cambiamento?, Perché dovrei certificare il mio Sistema per la Qualità, e quali vantaggi ne otterrei?". Quanto al cambiamento, diciamo subito che la domanda degli imprenditori anche se legittima è impropria, in quanto il cambiamento è parte integrante della volontà della direzione e dell'impegno di tutte le funzioni aziendali le quali, queste ultime, più di ogni altro hanno l'interesse a mantenere il loro posto di lavoro e pertanto a collaborare affinché l'Azienda si evolva ed adegui alla competitività del mercato di riferimento e dunque alla salvaguardia del posto di lavoro. Sull'interrogativo relativo al perché certificarsi ed ai vantaggi che ne scaturiscono per l'Azienda, a seguire alcune riflessioni sui singoli aspetti.

ISO 9001

Le ragioni che possono indurre un imprenditore a richiedere ad un Organismo di Certificazione un certificato di conformità per il proprio prodotto, processo o servizio risiedono:

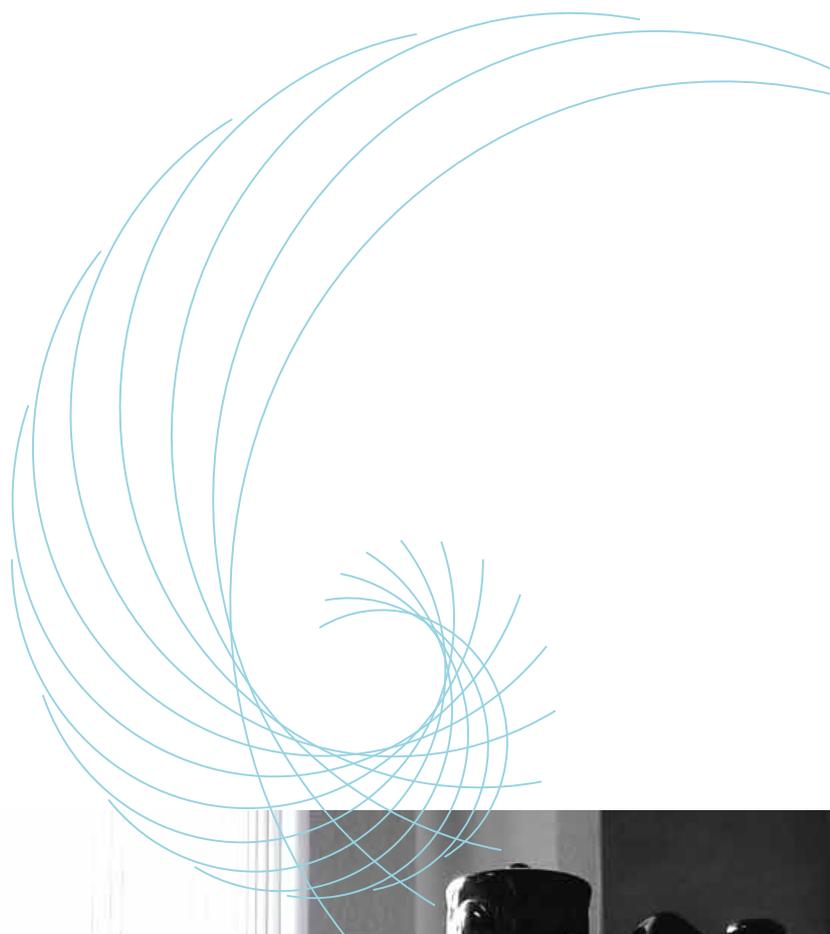
- nella necessità di dimostrare a una parte interessata (per esempio il cliente) con ragionevole attendibilità e sufficiente certezza che il suo prodotto, processo o servizio è stato effettivamente realizzato (o fornito) in conformità di una specifica norma (o altro documento normativo) e quindi risponde a tutti i requisiti in essa indicati;
- nella necessità di dimostrare a una parte interessata (cliente/consumatore) che il prodotto, processo o servizio si distingue dagli altri per le sue caratteristiche di qualità, durabilità, affidabilità, ecc);
- nella necessità di dimostrare che, attraverso una corretta analisi dei dati ed un'attenta gestione delle attività, la propria Organizzazione si impegna a perseguire obiettivi di miglioramento continuo.



ISO 22000

Secondo recenti sondaggi, la domanda alimentare si sta spostando verso prodotti tipici e di qualità. Da qui la necessità di implementare un sistema di gestione completo, in quanto:

- la certificazione ISO 22000 si pone come uno strumento per riposizionare e differenziare anche quei prodotti che pur non avendo le caratteristiche di DOP e affini, vantano caratteristiche particolari, non previste dalla normativa vigente;
- pur essendo una norma di carattere volontario, la mancata applicazione può rappresentare un motivo di esclusione da determinati mercati internazionali che si stanno accostando con interesse a questa norma;
- per poter essere più competitive le aziende devono necessariamente puntare sulla qualità, intesa sia come sistema d'organizzazione interna sia come valorizzazione del prodotto finale;
- le regole dettate dal commercio nazionale ed internazionale richiedono delle garanzie aggiuntive circa la sicurezza dei prodotti immessi sul mercato: quando un produttore ed i suoi prodotti sono certificati a fronte di una norma di riferimento, questa diventa una prova tangibile che il prodotto soddisfa le aspettative di qualità e sicurezza del consumatore finale.





ISO 14001

Adottare un sistema di eco-gestione ambientale richiede uno sforzo economico - organizzativo che produce, anche a breve termine, notevoli ritorni economici per l'Azienda. L'ISO 14001 è utile perchè:

- la certificazione ambientale consente alle aziende di inserirsi ed integrarsi nel territorio migliorando i rapporti con Autorità pubbliche e di controllo;
- mette in condizione le aziende di migliorare o limitare gli incidenti ambientali e di non dover, dunque, sostenere costi per eventuali bonifiche del suolo o delle acque, per lo smaltimento dei rifiuti, per danni a persone o beni, per il danno economico che può derivare da un'immagine negativa sui consumatori finali;
- una corretta gestione ambientale consente di programmare nel tempo interventi ed investimenti per adeguare la struttura esistente a nuove disposizioni legislative.

Dunque, coniugare la competitività di impresa e la sostenibilità ambientale è un obiettivo irrinunciabile per le imprese che intendono salvaguardare e rafforzare la propria attitudine concorrenziale nel mercato presente e, soprattutto, futuro.



determinazione e miglioramento continuo

SA 8000 (Social Accountability)

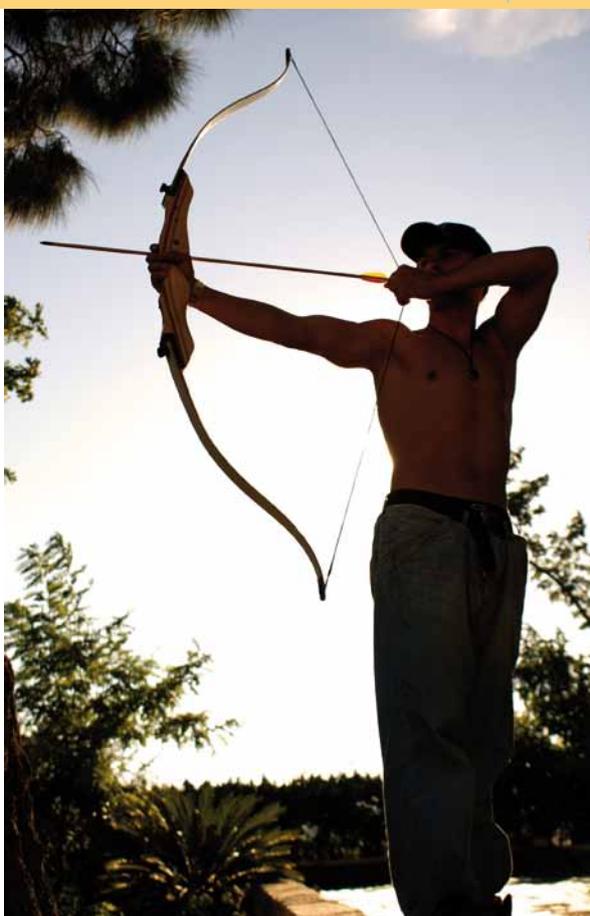
E' uno standard che certifica l'affidabilità sociale di un'azienda aggiungendo a parametri di qualità un'attestazione di integrità e legalità oggettivamente riscontrabile. Certificarsi vuol dire:

- aumentare ed aggiungere credibilità;
- è un modo efficace di dare visibilità alle performance aziendali in tema di sostenibilità dello sviluppo sociale;
- per ricevere fiducia da parte dei cittadini e delle organizzazioni sociali;
- per migliorare i rapporti con le Istituzioni;
- per ridurre il rischio infortuni/malattie e riduzione dei premi assicurativi;
- per rendere concreti gli impegni da rispettare e da far rispettare ai propri fornitori relativamente alle condizioni di lavoro accettabili sul piano etico.

OHSAS 18001

Il rischio è continuamente presente in azienda a causa dei cambiamenti in corso riguardanti: la tecnologia, le richieste e/o le preferenze dei clienti e dei consumatori, la vulnerabilità e la tolleranza di chi vive nelle vicinanze, la legislazione (oltre a regolamenti, obblighi, responsabilità di altra natura) e la globalizzazione. I vantaggi potenziali di un Sistema di gestione della Sicurezza sono:

- riduzione multe, ammende, sanzioni e penalità;
 - livelli potenzialmente più bassi di verifiche ed ispezioni delle autorità di controllo;
 - legislazione meno impositiva e repressiva, in futuro;
 - miglioramento immagine e credibilità aziendale;
 - vantaggi competitivi sul mercato;
 - incontro con le richieste presenti e future dei clienti;
 - motivazione ed orgoglio dei dipendenti;
- I finanziatori di capitali e le assicurazioni sono significativamente interessati alle prestazioni di sicurezza delle aziende e sono portati ad offrire premi preferenziali alle imprese che possono dimostrare che è in atto un controllo effettivo dei loro aspetti di sicurezza con conseguente riduzione del rischio di future responsabilità. Ciò porterà prevedibilmente a:
- più bassi premi assicurativi;
 - più bassi interessi sul capitale prestato.

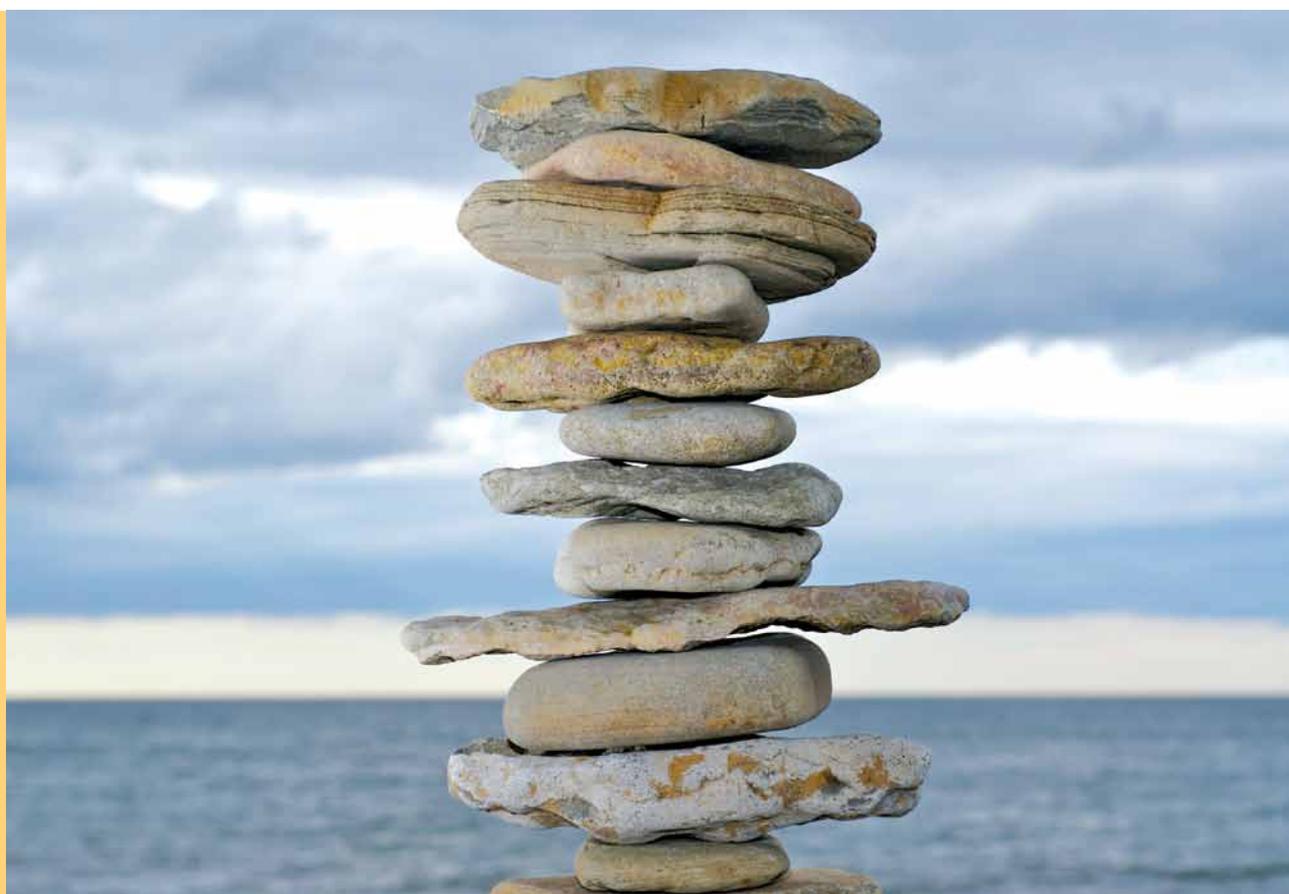
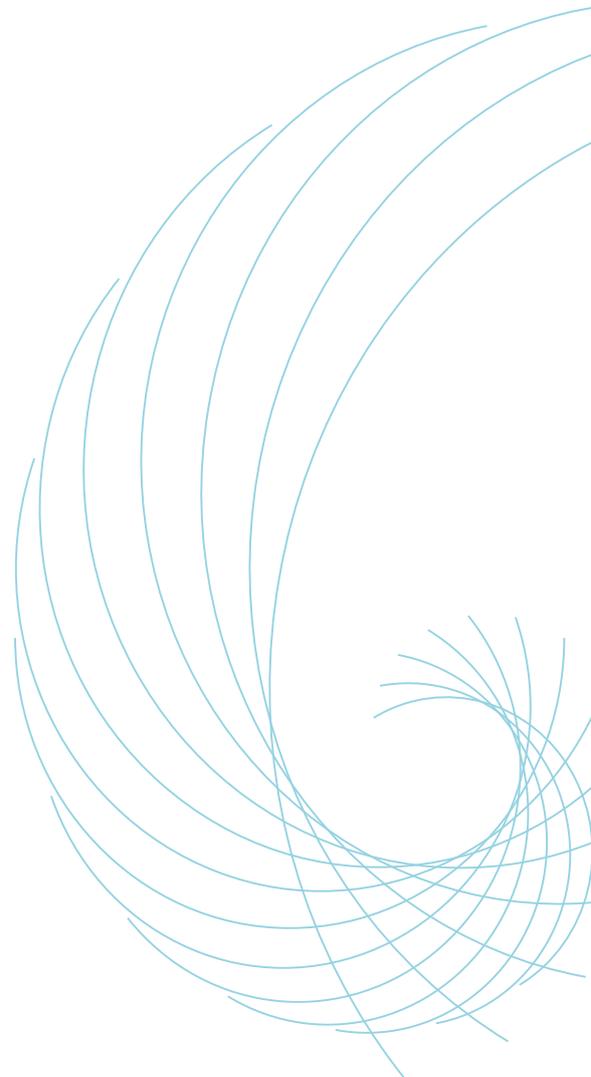


trasparenza e affidabilità

AA1000 (Bilancio di sostenibilità)

E' uno standard di processo che si fonda su alcuni principi fondamentali, allo scopo di incoraggiare ed elevare il concetto di trasparenza e imparzialità. E' un modello dinamico fondato sul concetto di miglioramento continuo che è stato progettato allo scopo di migliorare le prestazioni di rendicontazione delle organizzazioni attraverso un processo di consultazione e coinvolgimento degli stakeholders. I vantaggi per quelle Organizzazioni che implementano un sistema AA1000 sono:

- miglioramento immagine e credibilità aziendale;
- trasparenza e imparzialità;
- vantaggi competitivi sul mercato;
- motivazione ed orgoglio





SERVIZI OFFERTI DA EUROPEAN CONSULTING SRL

CERTIFICAZIONE DI SISTEMI E PROCESSI

QUALITÀ	ISO 9001
AMBIENTE	ISO 14001
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	OHSAS 18001
SICUREZZA ALIMENTARE	ISO 22000 BRC IFS
SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI	ISO 27001
BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT SYSTEM	BS 25999-1-2
RESPONSABILITÀ SOCIALE	SA 8000
VERIFICA BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ	AA1000

CERTIFICAZIONE DI PRODOTTI

ALIMENTARE	EurepGap
LEGNO	FSC

NORME COGENTI

Salute e Sicurezza	D.Lgs 81/2008
Tutela della Privacy	D.Lgs 196/03
Igiene alimentare	HACCP
Responsabilità amministrativa	L. 231

FORMAZIONE

Corsi Accreditati:
LEAD AUDITOR ISO 9001 (QMS)
LEAD AUDITOR ISO 14001 (EMS)
LEAD AUDITOR OHSAS 18001 (OHS AUDITOR)
LEAD AUDITOR ISO 27001 (IMS)
LEAD AUDITOR ISO 22000 (FSMS)

SERVIZI ALLE IMPRESE

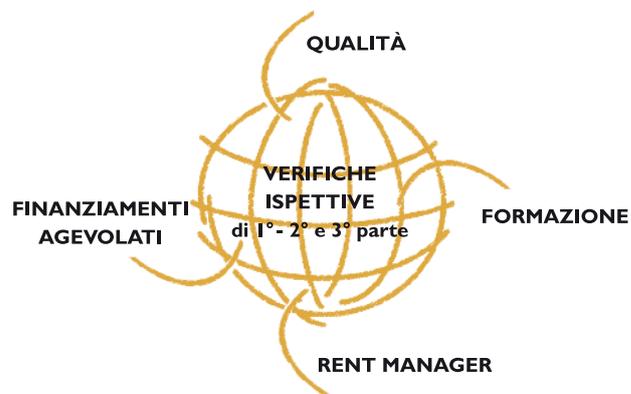
Consulenza di Direzione e di organizzazione
Sistemi procedurali
Verifiche ispettive di 1ª e 2ª parte



SOCIETÀ PARTNER



servizi ispettivi iso
formazione
rent manager



Value Brand partner è una società di franchising per dare la possibilità a giovani e professionisti della consulenza (franchisee) di affacciarsi al mercato dei Sistemi di gestione certificabili sfruttando il know how acquisito negli anni. Value Brand Partner rappresenta la prima ed assoluta realtà presente sul mercato della consulenza aziendale come una rete dei franchisee presente su tutto il territorio nazionale





european consulting

CONSULENTI DI QUALITA'

european consulting s.r.l.

sede legale:

71121 Foggia Italy via Trinitapoli, 2/A

telefax +390881311917

mobile +393480189838

info@europeanconsulting.it

www.europeanconsulting.it